RE:ORCHESTRATED

Die Hymnen der elektronischen Musik, neu gespielt von einem Live-Orchester.

VARIANTEN

Fünf Formen und ein Zeichen.

RE:
ORCHESTRATED

HAUPTLOGO · AB 300 PX / 50 MM

RE:
ORCHESTRATED

ZWEIZEILIG · AB 120 PX / 25 MM

RE:ORCHESTRATED

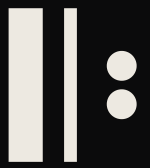
EINZEILIG MIT NOTENLINIEN · BANNER

RE:ORCHESTRATED

EINZEILIG BREIT · ABSPANN, MERCH

RE:ORCHESTRATED

QUER · PARTNERLOGOS, KOPFZEILEN



ZEICHEN · PROFILBILD, ICON, AB 16 PX

Alle Logos als SVG (Druck, Video, Web) und PNG in 500 bis 4000 px

Saal und Club.

Tinte
#111110 · RGB 17 17 16

Papier
#EFEBE3 · RGB 239 235 227

Nacht
#0B0B0C · RGB 11 11 12

Knochenweiß
#EDE9E1 · RGB 237 233 225

Archivo

RE:ORCHESTRATED

VOL. 1

Wortmarke, Überschriften, Fließtext. Variable Schrift: schmal (62 %) für das Logo, breit (125 %) für den Drop. Kostenlos bei Google Fonts.

Bodoni Moda

Die Hymnen der elektronischen Musik.

Für den Saal: Unterzeilen, Zitate, Zahlen im Programm. Kostenlos bei Google Fonts.

Keine weiteren Farben. Akzente entstehen durch Hell und Dunkel.

REGELN

So bleibt das Logo das Logo.

Bitte so

- Immer die Dateien aus dem Paket nutzen, nie den Namen in der Schrift nachtippen.
- Schutzraum: rundum mindestens die halbe Höhe eines Buchstabens frei lassen. Die Dateien enthalten ihn schon.
- Auf hellen Flächen Tinte, auf dunklen Papier oder Knochenweiß.
- Unter 300 px Breite die Version ohne Notenlinien oder das Zeichen nehmen, sonst verschwinden die Linien.
- In Fotos nur auf ruhigen Flächen platzieren.

Bitte nicht

- verzerren, schräg stellen oder drehen
- umfärben, mit Verlauf, Schatten oder Glow versehen
- Notenlinien kürzen, verschieben oder dicker machen
- „RE:“ und „ORCHESTRATED“ getrennt verwenden
- auf unruhige Bilder legen, wo die Linien untergehen